

APPEL A MANIFESTATION D'INTERETS

***Recrutement d'un Consultant à temps partiel en Communication au sein de l'Équipe
TARSPro***

Ouverture de l'appel : 27/05/2021

Clôture de l'appel : 11/06/2021

AMI N° 14-2021

Contexte

Le 30 novembre 2020, le CORAF et la Direction du Développement et de la Coopération Suisse (DDC) ont signé une convention de partenariat pour la mise en œuvre d'un programme de mise à l'échelle des Technologies et Innovations Agricoles pour l'Accroissement de la résilience des Systèmes de Production et des Exploitations Familiales en Afrique de l'Ouest et du Centre (TARSPro).

TARSPro cherche principalement à intensifier les innovations éprouvées avec l'objectif primordial d'assurer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations de cinq pays d'Afrique occidentale et centrale. Ce projet de près de 11 millions USD (5,6 milliards de FCFA) couvre la période allant de 2020 à 2024 et constitue la première phase d'un engagement de 12 ans entre la Coopération suisse et le CORAF, pour un montant global de 33 millions USD (18 milliards de FCFA).

TARSPro vise les résultats de développement suivants :

- Accroître la résilience du système de production alimentaire d'au moins 2 millions de producteurs / transformateurs, dont 50% de femmes et 60% de jeunes, dans les cinq pays ciblés et plus de 10 millions de bénéficiaires indirects ;
- Répondre durablement à la demande de savoir-faire (technologies et innovations) d'au moins 40% des exploitations familiales concernées par le projet ;
- Assurer une coalition et une synergie d'actions des acteurs de la transformation du secteur agricole.

Afin de garantir la bonne mise en œuvre du projet, le CORAF est à la recherche d'un consultant à court terme en communication au sein de l'équipe TARSPro, pour soutenir les efforts de communication autour du projet. Le candidat retenu soutiendra la génération de contenu de communication, les campagnes et les événements de TARSPro. Le candidat travaillera sous la supervision du gestionnaire des Communications et du Marketing du CORAF.

La durée initiale de la mission est d'un (01) an, à raison de huit (08) jours ouvrables par mois.

Qualifications

- Avoir au moins une Licence en communication, en journalisme, en marketing ou dans une autre discipline pertinente et au moins deux ans d'expérience pertinente ;
- Excellentes compétences en communication en français, maîtrise de l'anglais requise ;
- Connaissance des outils de marketing modernes (gestion de sites Web, blogue, infographie), y compris les logiciels de conception graphique, hautement souhaitable ;
- Une expérience du marketing et de la communication de projets et d'approches novateurs au grand public par différents canaux de marketing est souhaitable ;
- Posséder au moins cinq ans d'expérience en marketing, de préférence en marketing des technologies agricoles ;
- Avoir une bonne connaissance et compréhension de l'économie politique de l'Afrique de l'Ouest ;
- Expérience avérée de la communication efficace à l'aide de multiples plateformes : bulletins, blogues, médias sociaux ;
- Expérience de la gestion et de la création de contenu pour des sites Web et de la tenue de sites Web en anglais et en français, à l'aide du Système de gestion de contenu (SGC), plus précisément Adobe Experience Manager (AEM) ;
- Expérience de l'utilisation des médias sociaux (Facebook, Twitter) pour renforcer les efforts de sensibilisation ;
- Connaissance démontrée des mesures de performance Web (p. ex., utilisation d'outils comme Adobe Analytics) ;
- Expérience de la conception graphique basique pour les produits et présentations de communication ;
- Excellente maîtrise de la rédaction ; capacité, avec un minimum de supervision, à rédiger, à réécrire ou éditer des produits de communication importants et complexes et à élaborer des ébauches de produits moyennement complexes dans un style clair, concis et convivial sur le Web ;
- Sens élevé d'initiative, de jugement et de détermination dans l'exécution des tâches.

Le Directeur Exécutif du CORAF invite les candidats ayant les qualifications requises comme indiquées dans les termes de références à exprimer leurs intérêts pour le présent appel à manifestation d'intérêts.

Les candidats intéressés doivent soumettre un dossier indiquant qu'ils remplissent les conditions requises pour le poste.

La sélection se fera sur la base des règles contenues dans le manuel des procédures administratives, financières et comptables du CORAF.

Les candidats intéressés peuvent obtenir des informations complémentaires auprès du Secrétariat Exécutif du CORAF via **d.akana@coraf.org**.

Les manifestations d'intérêts doivent être soumises par courrier électronique à l'adresse suivante : **procurement@coraf.org** au plus tard le **11 juin 2021 à 17h00 GMT**.

Dr Abdou TENKOUANO
Directeur Exécutif

Termes de références

Sélection d'un consultant à temps partiel en communication

Le 30 novembre 2020, le CORAF et la Direction du Développement et de la Coopération Suisse (DDC) ont signé une convention de partenariat pour la mise en œuvre d'un programme de mise à l'échelle des Technologies et Innovations Agricoles pour l'Accroissement de la résilience des Systèmes de Production et des Exploitations Familiales en Afrique de l'Ouest et du Centre (TARSPro).

TARSPro cherche principalement à intensifier les innovations éprouvées avec l'objectif primordial d'assurer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations de cinq pays d'Afrique occidentale et centrale. Ce projet de près de 11 millions USD (5,6 milliards de FCFA) couvre la période allant de 2020 à 2024 et constitue la première phase d'un engagement de 12 ans entre la Coopération suisse et le CORAF, pour un montant global de 33 millions USD (18 milliards de FCFA).

TARSPro vise les résultats de développement suivants :

- Accroître la résilience du système de production alimentaire d'au moins 2 millions de producteurs / transformateurs, dont 50% de femmes et 60% de jeunes, dans les cinq pays ciblés et plus de 10 millions de bénéficiaires indirects ;
- Répondre durablement à la demande de savoir-faire (technologies et innovations) d'au moins 40% des exploitations familiales concernées par le projet ;
- Assurer une coalition et une synergie d'actions des acteurs de la transformation du secteur agricole.

Fonctions et responsabilités

Le CORAF est à la recherche d'un consultant à temps partiel en communication au sein de l'équipe TARSPro. Le candidat retenu soutiendra la génération de contenu de communication, les campagnes et les événements de TARSPro. Le candidat travaillera sous la supervision du gestionnaire des Communications et du Marketing du CORAF. Les tâches comprendront, sans s'y limiter :

- Soutien à la conception d'une stratégie de communication et de gestion des connaissances pour promouvoir le programme de travail de TARSPro ;
- Rédiger et/ou éditer des articles sur les résultats, des blogs, des billets d'information d'une page et d'autres documents, y compris des rapports ou d'autres documents à diffuser en ligne ou à imprimer ;
- Rédiger des points de discussion, des mémoires et d'autres documents de communication interne liés au travail de TARSPro ;

- Concevoir et superviser la production de contenus multimédias (vidéos, diaporamas, balados et infographies) autour du projet et des résultats pour des publics internes et externes ;
- Diriger la conception et la production de matériel promotionnel ;
- Fournir un soutien marketing et logistique pour les événements ;
- Aider à préparer, à emballer et à adapter le matériel en un contenu numérique efficace ;
- Veiller à
- l'assurance de la qualité rédactionnelle et technique du contenu de l'unité présenté sur les canaux internes et externes;
- Traduire et/ou réviser les traductions de documents et de matériel de communication du français à l'anglais et vice versa, au besoin ;
- Mener des relations avec les médias dans les pays ciblés, y compris organiser des entretiens ;
- Entretien et mettre à jour quotidiennement le sous-site TARSPRO sur le site Web du CORAF ;
- Aider à mettre en œuvre des stratégies de marketing et de sensibilisation au besoin, cibler et mobiliser les publics clés.

Niveau d'effort et dispositions institutionnelles

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec les équipes de TARSPRO et de communication du CORAF.

Date de début : Début juillet 2021

Durée de la mission : La durée initiale de la mission est d'un (01) an, à raison de huit (08) jours ouvrables par mois.

Qualifications

- Avoir au moins une licence en communication, en journalisme, en marketing ou dans une autre discipline pertinente et au moins deux ans d'expérience pertinente ;
- Excellentes compétences en communication en français, maîtrise de l'anglais requise ;
- Connaissance des outils de marketing modernes (gestion de sites Web, blogue, infographie), y compris les logiciels de conception graphique, hautement souhaitable ;
- Une expérience du marketing et de la communication de projets et d'approches novateurs au grand public par différents canaux de marketing est souhaitable ;
- Posséder au moins cinq ans d'expérience en marketing, de préférence en marketing des technologies agricoles ;

- Doit avoir une bonne connaissance et compréhension de l'économie politique de l'Afrique de l'Ouest ;
- Expérience avérée de la communication efficace à l'aide de multiples plateformes : bulletins, blogues, médias sociaux ;
- Expérience de la gestion et de la création de contenu pour des sites Web et de la tenue de sites Web en anglais et en français, à l'aide du Système de gestion de contenu (SGC), plus précisément Adobe Expérience Manager (AEM) ;
- Expérience de l'utilisation des médias sociaux (Facebook, Twitter) pour renforcer les efforts de sensibilisation ;
- Connaissance démontrée des mesures de performance Web (p. ex., utilisation d'outils comme Adobe Analytics) ;
- Expérience de la conception graphique basique pour les produits et présentations de communication ;
- Excellente maîtrise de la rédaction ; capacité, avec un minimum de supervision, à rédiger, à réécrire ou éditer des produits de communication importants et complexes et à élaborer des ébauches de produits moyennement complexes dans un style clair, concis et convivial sur le Web ;
- Sens élevé d'initiative, de jugement et de détermination dans l'exécution des tâches.

Langues :

Excellente maîtrise du français et de l'anglais.

Les consultants sont invités à soumettre par voie électronique (i) une lettre d'expression d'intérêts et (ii) un CV, à l'adresse e-mail suivante : procurement@coraf.org au plus tard le **11 juin 2021, avant 17h00 GMT.**