

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

Recrutement d'un Consultant Individuel pour la conception et le développement des outils numérique de la WebTV : Plateforme en ligne, application mobile, robots éducatifs, digital marketing et community management

Ouverture de l'appel : 26/04/2019
Clôture de l'appel : 06/05/2019

AMI N° 08-2019

1. Le Conseil Ouest et Centre Africain Pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) a l'intention de recruter un consultant pour la conception et le développement des outils numérique de la WebTV : Plateforme en ligne, application mobile, robots éducatifs, digital marketing et community management.
2. Les tâches à réaliser ainsi que d'autres informations relatives à la conduite de la mission sont détaillées dans les termes de référence ci-joints.
3. Le Directeur Exécutif du CORAF invite les consultants ayant le profil recherché comme indiqué dans les termes de référence à manifester leur intérêt pour cet appel.
4. Les consultants individuels intéressés devront fournir un dossier de manifestation d'intérêt composé de : (i) les références concernant l'exécution et l'expérience de prestations similaires (ii) et leur CV actualisé.
5. La consultation couvrira une période de deux mois avec possibilité de prorogation si le travail est satisfaisant.
6. Les consultants seront sélectionnés en accord avec les procédures définies dans les Directives : « Sélection et Emploi de Consultants dans le cadre des prêts de BIRD, des crédits de AID et les subventions par les Emprunteurs de la Banque mondiale », datée janvier 2011, révisée en juillet 2014.

7. Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires auprès du Secrétariat Exécutif du CORAF en envoyant des correspondances au Gestionnaire de la Communication du CORAF par e-mail à l'adresse d.akana@coraf.org de 8h à 12h et de 15h à 17h GMT.
8. Les manifestations d'intérêts doivent être soumises par e-mail à l'adresse procurement@coraf.org le **06/05/2019 à 10h00 GMT au plus tard.**

Dr Abdou TENKOUANO
Directeur Exécutif
CORAF

Termes de références

Recrutement d'un Consultant Individuel pour la conception et le développement des outils numérique de la WebTV : Plateforme en ligne, application mobile, robots éducatifs, digital marketing et community management

1. Contexte

Le CORAF est une association internationale à but non lucratif qui œuvre pour la prospérité, la sécurité alimentaire et nutritionnelle en Afrique de l'Ouest et du Centre.

L'objectif principal du CORAF est d'améliorer les moyens d'existence en Afrique de l'Ouest et du Centre à travers des accroissements durables de la production et de la productivité agricoles, la promotion de la compétitivité et des marchés.

Cet objectif sera atteint grâce à la résolution des problèmes critiques de la sécurité alimentaire et nutritionnelle, de la pauvreté chronique et du chômage des jeunes dans le cadre de ses principales fonctions qui sont les suivantes :

1. Coordination et renforcement des capacités ;
2. Mise à l'échelle des technologies et des innovations ;
3. Création d'un environnement favorable, au niveau régional, pour les flux technologiques et l'accroissement du commerce ;
4. Gestion des connaissances et apprentissage.

Une des nombreuses voies et moyens mis en œuvre par le CORAF pour y parvenir consiste au renforcement de capacités des jeunes en Entrepreneuriat agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre. Appuyer par la Banque Islamique de Développement (BID), ce projet est mis en œuvre et exécuté par le CORAF en collaboration avec les unités de Coordination nationale du Programme de Productivité en Afrique de l'Ouest (PPAAO) du Ghana, Mali, du Sénégal, de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso, du Nigeria, du Bénin, du Niger et de la Sierra Leone.

L'objectif du projet est de créer des opportunités entrepreneuriales pour les jeunes dans le secteur agricole afin de contribuer à l'amélioration durable de la productivité, la compétitivité et l'accès aux marchés des systèmes agricoles en Afrique de l'Ouest.

Avec 200 millions d'habitants âgés de 15 à 24 ans (ce chiffre devrait doubler d'ici à 2045) nous observons une tendance cruciale pour l'avenir de l'Afrique.

Par ailleurs, ces dernières décennies nous observons un vif intérêt des populations pour la technologie et plus particulièrement pour les services web. La vulgarisation

d'internet ayant par ailleurs été largement favorisé par la pluralité des périphériques permettant d'y accéder et notamment par les téléphones mobiles dit « Smartphones » ou téléphones intelligents dont une estimation tend à démontrer que 58,9% des détenteurs de « Smartphones » dans le monde en font usage pour se connecter à internet. Cette tendance se confirme en Afrique comme démontré par une étude du cabinet Deloitte qui estime que d'ici 2020 quelques 660 millions d'africains devraient être équipés d'un Smartphone (le double du nombre observé en 2016).

Le numérique offre cet avantage indéniable de donner la possibilité aux pays africains d'innover en matière de développement. Par l'usage des technologies, ces derniers se voient doter d'outils leur permettant de booster l'économie tout en améliorant considérablement les conditions des populations.

Face à ces opportunités, comment les jeunes du continent peuvent-ils bénéficier d'un meilleur transfert de compétences pour mieux appréhender l'économie de demain ?

La synergie des solutions tant éducatives que technologiques nous permettent d'adresser cette problématique tout en maximisant le résultat pour l'ancrer sur le long terme.

Au vu de tous ces éléments, la réflexion engagée a permis d'identifier une activité autour d'une WebTV. L'innovation de la WebTV s'explique principalement par le public visé et surtout par les opportunités tant de transfert de compétence que de plateforme d'échanges devant permettre l'éclosion de « Success Stories » dans le domaine de l'agriculture.

Cette plateforme vise à soutenir l'entrepreneuriat agricole des jeunes à travers l'utilisation de vidéos et outils web de diffusion en temps réel tout en servant d'outil puissant pour la revalorisation de l'image de l'agriculture, le transfert et l'adoption de technologies. La WebTV diffusera des émissions et programmes sur les technologies et les innovations agricoles à haut rendement, tout en mettant en vedette les modèles de réussite chez les jeunes. Des débats en ligne en direct et interactifs sur des questions clés liés aux opportunités de création d'emplois en faveur des jeunes dans le secteur agricole y seront également organisés. Afin de coordonner ces activités, le CORAF envisage d'allouer une partie des fonds pour la réalisation de la plateforme en ligne, de l'application mobile s'y relatant, de robots éducatifs permettant d'étendre la formation via SMS, Voix, Messenger, Telegram, Twitter, le digital marketing et le Community Management afin de mieux promouvoir cette plateforme auprès du grand public. Le présent TDR est proposé pour le recrutement d'un Consultant Individuel pour la réalisation de l'étude.

2. Objectifs de la mission

L'objectif principal de cette mission est de concevoir, réaliser et appuyer la WebTV, l'application mobile en deux versions (Android et iOS), les robots éducatifs (SMS, Voix,

Messenger, Telegram, etc...), le marketing digital (référencement naturel, référencement payant, promotion en ligne) et le Community Management (construction et animation d'une communauté en ligne).

In-fine la WebTV devra être opérationnelle, connue et exploitable par le public afin de faciliter le partage et la diffusion des innovations et des technologies agricoles générées ou promues par le CORAF mais aussi et surtout servir de cadre de promotion d'une activité cruciale pour le continent : l'Agriculture.

3. Mandat du consultant

Le Consultant individuel aura principalement, mais non-limité, à exécuter les tâches suivantes :

Analyse des besoins :

- Entretiens des responsables du projet sur les attentes ;
- Evaluation de l'existant ;
- Proposition d'un cahier de charge complet ;

Plateforme WebTV :

- Renforcement des efforts de développement réalisés jusque-là ;
- Concevoir un outil et une méthodologie appropriée de collecte de données qui prenne en charge l'utilisation efficace des vidéos ;
- Finalisation la plateforme WebTV prenant en compte l'ensemble des observations enregistrées ;
- Développement de l'interface de gestion de la base de données ;
- Intégration d'un module de statistique ;
- Sécurisation de l'infrastructure ;
- Mise en place du serveur web ;
- Installation de la plateforme web après validation ;
- Concevoir et proposer des documents de « Politique de vie privée » et de « Mentions légales » en conformité au standard RGPD ;

Applications mobiles :

- Concevoir et développer les applications mobiles Android et iOS ;
- Assurer la publication des applications sur la « Play Store » et « l'App Store » après validation ;
- Assurer la maintenance corrective et préventive des applications mobiles Android et iOS ;

Robots éducatifs :

- Développer des scénarios de formations
- Concevoir les flux d'information
- Déployer des robots et les ouvrir aux requêtes par SMS, IVR, Telegram, Messenger, Twitter et autres canaux de communication légers ;
- Proposer et déployer après validation des déclencheurs de scénarios ;
- Faire la promotion de ces nouveaux outils technologiques ;

Digital marketing :

- Déployer une stratégie de référencement naturel et payant du contenu de la WebTV ;
- Tester le SEO à l'aide d'une série préétablie de mots clés et rendre compte sur le mauvais classement du contenu du site web dans les résultats. Veiller à assurer le suivi et à prendre des mesures pour corriger tout mauvais résultat ;
- Analyser le rendement du site à l'aide de Google Analytics, produire des rapports périodiquement et utiliser les résultats pour évaluer et améliorer la performance du contenu (SEO - Optimisation pour les moteurs de recherche) ;
- Contribuer à la stratégie numérique pour accroître la visibilité et l'utilisation de la WebTV ;
- Contribuer à l'amélioration de la présence en ligne de la WebTV ;

Community management :

- Création des pages sur les principaux médias sociaux (Youtube, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc...) ;
- Personnalisation des pages de la WebTV sur les principaux médias sociaux ;
- Construction d'une communauté active d'utilisateurs ;
- Animation régulière des plateformes sociales ;
- Répercussion automatique des nouveaux programmes/ nouvelles vidéos aux utilisateurs sur les médias sociaux ;

Formation et transfert de compétences :

- Formation du comité de pilotage du projet à la mise à jour et la mise en ligne de contenus ;
- Guide simple d'administration et d'utilisation ;
- Accompagnement technique ;
- Identifier et proposer des solutions aux problèmes et bugs rencontrés sur la WebTV ;

- Maintenance préventive et corrective sur la durée du contrat.

4. Résultats attendus / livrables

Durant sa mission, le Consultant Individuel devra produire les éléments suivants :

- Un cahier de charges complet ;
- Un serveur web configuré et opérationnel ;
- La WebTV en ligne et opérationnelle ;
- Un système de sécurisation de la WebTV est déployé et opérationnel ;
- Les applications mobiles Android et iOS fonctionnelles et publiées sur leurs « Stores/Boutiques » respectives ;
- Une communauté en ligne sur les médias sociaux ;
- Un bon positionnement dans les résultats de recherche et un bon référencement du contenu ;
- Des robots éducatifs opérationnels via les canaux de communication légers ;
- Un document de « Mentions Légales » respectant le standard RGPD ;
- Un rapport final de mission.

5. Qualifications du consultant

- Expérience avérée de 5 ans minimum en création et maintenance de plateforme web et d'applications mobiles ;
- Maîtrise d'un ou plusieurs CMS du marché ;
- Expérience avérée en création de robots usants de moyens de communication légers ;
- Expériences en PHP, SQL, HTML5, CSS3, Android et iOS ;
- Expérience en animation de séance de formations ;
- Connaissance des leviers d'acquisition de trafic ;
- Bonne compétences rédactionnelles et d'édition pour le web ;
- Compétences en surveillance de sites Web (Google Analytics) ;
- Compétences en Digital Marketing et en Community Management ;
- Savoir paramétrer et animer les outils collaboratifs et les réseaux sociaux ;
- Etre apte à évaluer les attentes des fournisseurs de contenus et analyser les besoins des utilisateurs pour apporter des réponses adéquates à des besoins spécifiques, concevoir des outils pédagogiques adaptés aux publics ;
- Savoir veiller à l'ergonomie et à l'esthétique des sites, au respect des dispositions qualités et des normes ;
- Avoir une connaissance du secteur agricole de la sous-région serait un atout ;
- Etre disponible pour la période de la mission.

6. Durée de la consultation

La consultation couvrira une période de deux (2) mois avec possibilité de prorogation si le travail est satisfaisant.

7. Dossier de candidature

Toute personne intéressée par la présente annonce devra faire parvenir une lettre de motivation accompagnée des références de précédentes réalisations et d'un CV détaillé. Le dossier de candidature devra être adressé au :

*Directeur Exécutif du CORAF
Secrétariat Exécutif, 7, Avenue Bourguiba, BP48 Dakar-RP, Sénégal*

ou envoyé par mail à l'adresse suivante : procurement@coraf.org

Les dossiers devront être soumis au plus tard le **06/05/2019 à 10H00 GMT.**