

APPEL A MANIFESTATION D'INTERETS

Recrutement d'un Consultant Individuel pour assurer le webmastering de la plateforme E-learning du NEYAT (Nurturing Enterprising Youth in Agricultural Technologies)

Ouverture de l'appel : 09/05/2018

Clôture de l'appel : 18/05/2018

AMI N° 16-2018

1. Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) a l'intention de recruter un consultant pour assurer le webmastering de la plateforme de E-learning du NEYAT (e-learning.neyat.org).
2. Les tâches à réaliser ainsi que d'autres informations relatives à la conduite de la mission sont détaillées dans les termes de références ci-joints.
3. Le Directeur Exécutif du CORAF invite les consultants ayant le profil recherché comme indiqué dans les termes de références à manifester leurs intérêts pour cet appel.
4. Les consultants individuels intéressés devront fournir un dossier de manifestation d'intérêts composé de : (i) les références concernant l'exécution et l'expérience de prestations similaires (ii) et leur CV actualisé.
5. La consultation couvrira une période de 1 mois.
6. Les consultants seront sélectionnés en accord avec les procédures définies dans le Manuel de procédures administratives et financières du CORAF.

7. Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires auprès du Secrétariat Exécutif du CORAF en envoyant des correspondances à la Conseillère Régionale Genre et Développement Social du CORAF par e-mail à l'adresse m.maiga@coraf.org de 8h à 12h et de 15h à 17h GMT.
8. Les manifestations d'intérêts doivent être soumises par e-mail à l'adresse procurement@coraf.org le **18/05/2018 à 10h00 GMT au plus tard.**

Dr Abdou TENKOUANO
Directeur Exécutif CORAF/WECARD

Termes de références et étendue du travail

Webmastering de la plateforme E-learning du NEYAT (Nurturing Enterprising Youth in Agricultural Technologies)

1. CONTEXTE / JUSTIFICATION

Le CORAF est une organisation sous-régionale créée le 15 mars 1987. Il regroupe actuellement les systèmes nationaux de recherche agricole de 23 pays de l’Afrique de l’Ouest et du Centre. Il a pour mandat de mettre en œuvre la politique de recherche agricole régionale définie par les autorités politiques de l’Afrique de l’Ouest et du Centre. La stratégie, la vision, la mission et l’objectif spécifique du CORAF sont définis dans les énoncés suivants : Vision – Une réduction durable de la pauvreté et de l’insécurité alimentaire en AOC par une augmentation de la croissance économique induite par l’agriculture et une amélioration durable des principaux aspects du système de recherche agricole. Mission – Des améliorations durables de la productivité, de la compétitivité et des marchés agricoles en Afrique de l’Ouest et du Centre par la satisfaction des demandes principales adressées au système de recherche de la sous-région par les groupes cibles.

Le chômage des jeunes est une préoccupation majeure pour de nombreux pays en développement en raison de ses effets négatifs sur l’économie, la stabilité sociale / la sécurité et le bien-être des populations en générale et les jeunes en particulier. En Afrique occidentale et centrale, les jeunes représentent plus de 60% de la population active. Il a été estimé que le pourcentage de jeunes de 20 à 24 ans qui auront à terminer l’enseignement secondaire passera de 42% à 59% de la population au cours des 20 prochaines années. Cependant, bien qu’ils auraient acquis un certain niveau raisonnable d’éducation, le manque d’expérience professionnelle reste le plus grand handicap. Bien que de nombreux emplois ont été créés, le marché de l’emploi n’arrive pas à résorber le nombre croissant de jeunes dans le besoin. Le coût de l’emploi inadéquat est élevé et sans aucune intervention urgente en termes d’opportunités d’emploi, les pays africains risquent de ne tirer avantage de l’énorme potentiel que représente les jeunes.

À cette fin, le Conseil Ouest et centre africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF / WECARD) avec l’appui de la Banque islamique de développement (BID) a mis en place le projet “Renforcement de Capacités des Jeunes en Entrepreneuriat Agricole (NEYAT).

Le projet repose sur trois piliers fondamentaux à savoir :

- La mise en pratique des résultats issus de la recherche,
- Le renforcement des partenariats entre le secteur de la recherche et le secteur privé,
- La Création d’un environnement favorable à l’esprit d’entreprise agricole.

Dans le cadre de de projet NEYAT (Nurturing Enterprising Youth in Agricultural Technologies), il a été mis en place une plateforme virtuelle d’apprentissage à distance (ciblant 1 000 bénéficiaires directs). La plateforme virtuelle offrira des cours sur mesure, allant des systèmes agroalimentaires à la post-récolte et au marketing. La plateforme vise à renforcer les capacités des jeunes afin de mieux répondre aux défis de la mondialisation et aux nouvelles opportunités de marché. Cette activité nécessitera l’acquisition d’un logiciel pour le système de gestion de l’apprentissage ainsi que le recrutement d’un consultant **webmaster** avec des compétences spécifiques du système de gestion de l’apprentissage pour le développement de la section d’apprentissage à distance sur la plate-forme virtuelle

existante.

2. OBJECTIF

La présente mission consiste à assurer le webmastering de la plateforme E-learning du NEYAT existante.

3. QUALIFICATIONS DU CANDIDAT

- Avoir un niveau minimal de licence ou équivalent ;
- Avoir des connaissances et compétences avérées dans le développement : PHP5, HTML, CSS, JavaScript, jquery, SQL ;
- Avoir des compétences avérées en création web- multimédia - intégration web ou équivalent ;
- Avoir une expérience de deux ans minimums dans le développement du web souhaité
- Avoir une très bonne maîtrise des langages HTML/CSS et PHP ;
- Avoir des compétences distinctives en communication digitale ;
- Avoir réalisé au moins 5 sites opérationnels ;
- Avoir réalisé au moins 2 plateformes électroniques fonctionnels et opérationnels ;
- Avoir animé plusieurs sessions de formations d'adultes ;
- Avoir une bonne expérience en promotion digitale de sites web ou plateformes (référencement, média sociaux) ;
- Avoir une connaissance du secteur agricole de la sous-région serait un atout ;
- Etre disponible pour la période de la mission ;
- Autres capacités : rigueur / créativité / autonomie.

4. TACHES ET RESPONSABILITES

Le consultant devra :

- i. Éditer et mettre à jour quotidiennement la plateforme E-learning du NEYAT ;
- ii. Contribuer à l'amélioration de la plateforme E-learning du NEYAT ;
- iii. Participer au développement de toute fonctionnalité manquante de la plateforme ;
- iv. Assurer la promotion de la plateforme sur les réseaux sociaux (les charges liées à la promotion sur les réseaux sociaux sont à la charge du consultant. Il s'agit des frais à payer pour la promotion Facebook de la plateforme) ;
- v. Recruter du personnel afin de qualifier et d'intégrer les 3000 mentees sur la plateforme (le CORAF fournira la base de données des 3000 mentees avec toutes les informations nécessaires à leurs insertions sur la plateforme) ;
- vi. Concevoir un outil de gestion, de suivi et de génération de rapport d'examen à l'instar de Open Class Room ;
- vii. Concevoir un outil de statistique pour évaluer le temps de connexion par utilisateur ;
- viii. Proposer une solution d'accès rapide et simplifié à la plateforme via mobile (application mobile) ;
- ix. Conception d'un module interactif de formation pour l'utilisation de la plate-forme ;
- x. Assistance et support des mentees en ligne ;
- xi. Intégrer un module de suivi de des utilisateurs sur la plateforme (Google analytics par exemple) ;

- xii. S'assurer qu'il est possible d'insérer les données de la plateforme sur une carte ;
- xiii. Intégrer un module de statistiques ;
- xiv. Élaborer un guide complet d'administration et d'utilisation ;
- xv. Mettre en place un système sécurisé et veiller au contrôle de qualité de la plateforme ;
- xvi. Promouvoir la plateforme sur internet (référencement, médias sociaux).

5. RESULTATS ATTENDUS DU CONSULTANT

- La plateforme de E-learning restructurée est testée et validée par les parties prenantes,
- La plateforme est mise à jour quotidiennement,
- La promotion de la plateforme sur les réseaux sociaux est assurée,
- Les 3000 mentees fournis par le CORAF sont enregistrés sur la plateforme,
- Le module de statistiques est inséré,
- L'outil de gestion, de suivi et de génération de rapport d'examen est inséré,
- Un rapport sur les tâches effectuées est fourni.

6. DUREE DE LA CONSULTATION

La consultation couvrira une période de 1 mois.