

APPEL A MANIFESTATION D'INTERETS

.....
**Recrutement d'un (e) consultant (e) individuel (le) chargé (e)
d'élaborer une stratégie de communication et de gestion des
connaissances du projet RMRN RADiUS**

.....
**Ouverture de l'appel : 26 mai 2025
Clôture de l'appel : 09 juin 2025**

.....
AMIN° 06-2025

Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) est une organisation sous régionale d'Afrique de l'Ouest et du Centre (AOC) fondée en 1987. Il coordonne et facilite les activités de développement et la recherche agricole sous régionale pour contribuer à l'amélioration de la productivité agricole et surmonter les principaux défis de l'insécurité alimentaire et de la pauvreté.

Le CORAF (www.coraf.org) regroupe actuellement les Systèmes Nationaux de Recherche Agricole (SNRA) de 23 pays : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Cap Verde, République Centrafricaine, Tchad, Congo, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Libéria, Mali, Mauritanie, Niger, Nigéria, Sao Tomé et Príncipe, Sénégal, Sierra Leone et Togo.

La vision du CORAF mentionné dans son Plan stratégique 2018-2027 est un avenir où les populations et les communautés d'Afrique de l'Ouest et du Centre atteindront la sécurité alimentaire et nutritionnelle et seront prospères. Sa mission est de parvenir à une amélioration durable de la productivité, de la compétitivité et des marchés agricoles en Afrique de l'Ouest et du Centre. Pour atteindre les objectifs de développement socio-économique et de bien-être des populations, l'agriculture africaine doit fortement améliorer sa productivité tout en maintenant la durabilité de systèmes agro-alimentaires diversifiés et de qualité.

La mise en place du RMRNⁱ en agroécologie en Afrique de l'Ouest et Centre (AOC) intervient dans ce contexte où de véritables opportunités existent mais demandent à être mieux connues, mieux organisées, valorisées et canalisées pour atteindre l'objectif d'une transition agroécologique le plus large possible en AOC.

La communication et la gestion des connaissances jouent un rôle fondamental dans la réalisation des objectifs clés du projet RMRN RADiUS. Le partage d'informations, la promotion du dialogue, la création et la diffusion de connaissances sont des éléments indispensables pour le succès de cette initiative. Pour atteindre ses objectifs, une stratégie de communication et de gestion des

connaissances s'impose d'elle-même comme nécessité devant faciliter, en amont, la mise en œuvre de ce projet RMRN RADiUS.

Le CORAF recherche un consultant individuel en vue d'élaborer une stratégie de communication et de gestion des connaissances du projet RMRN RADiUS permettant d'améliorer la visibilité, la gestion et la diffusion des connaissances auprès de ses partenaires, des décideurs, de la communauté des bailleurs et du grand public.

Le Directeur Exécutif du CORAF invite les candidats ayant les qualifications requises indiquées dans les termes de références à exprimer leur intérêt pour cet appel.

La sélection se fera sur la base des règles contenues dans le manuel des procédures administratives, financières et comptables du CORAF.

Les dossiers de candidature comprendront une (i) lettre de manifestation d'intérêts (ii) un Curriculum Vitae détaillé avec les noms et contacts de trois références (e-mail, adresse, et téléphone), les diplômes et attestations de travail.

Les candidats intéressés remplissant les conditions requises peuvent obtenir des informations complémentaires auprès du Secrétariat Exécutif du CORAF via f.ouidoh@coraf.org et copie à procurement@coraf.org.

Les manifestations d'intérêts doivent être soumises par e-mail à l'adresse ci-après : procurement@coraf.org au plus tard le **09 juin 2025 à 17h00 GMT**.

**Le Directeur Exécutif
Dr Moumini SAVADOGO**

Termes de référence

Recrutement d'un(e) consultant(e) chargé(e) d'élaborer une stratégie de communication et de gestion des connaissances du projet RMRN RADiUS.

1. Contexte et Justification

Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) a été fondé en 1987. Le CORAF (www.coraf.org) regroupe actuellement les Systèmes Nationaux de Recherche Agricole (SNRA) de 23 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Cap Verde, République Centrafricaine, Tchad, Congo, Côte d'Ivoire, République Démocratique du Congo, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Libéria, Mali, Mauritanie, Niger, Nigéria, Sao Tomé et Príncipe, Sénégal, Sierra Leone et Togo. La vision du CORAF mentionné dans son Plan stratégique 2018-2027 est un avenir où les populations et les communautés d'Afrique de l'Ouest et du Centre atteindront la sécurité alimentaire et nutritionnelle et seront prospères. Sa mission est de parvenir à une amélioration durable de la productivité, de la compétitivité et des marchés agricoles en Afrique de l'Ouest et du Centre. Pour atteindre les objectifs de développement socio-économique et de bien-être des populations, l'agriculture africaine doit fortement améliorer sa productivité tout en maintenant la durabilité de systèmes agro-alimentaires diversifiés et de qualité.

La mise en place du RMRN en agroécologie en Afrique de l'Ouest et Centre (AOC) intervient dans ce contexte où de véritables opportunités existent mais demandent à être mieux connues, mieux organisées, valorisées et canalisées pour atteindre l'objectif d'une transition agroécologique le plus large possible en AOC.

En synergie avec les organisations déjà en place, le RMRN RADiUS créera des cadres appropriés mettant en interaction tous les acteurs concernés autour d'activités de partage d'expériences, de renforcement de capacités, de diffusion de connaissances et d'innovations agroécologiques validées et d'accompagnement et d'aide à la décision à l'endroit des décideurs politiques dans l'espace AOC.

L'objectif général du projet RADiUS est d'accompagner la transition agroécologique des exploitations agricoles d'AOC par la promotion de principes, d'outils d'évaluation, de connaissances et de solutions innovantes en vue d'assurer durablement la sécurité et la souveraineté économique, alimentaire et nutritionnelle des populations. Il s'agit spécifiquement d'utiliser la plateforme MITA du CORAF, qui centralise à l'échelle régionale en AOC la diffusion de technologies et d'innovations agricoles, facilitant ainsi l'accès aux informations pour une gestion optimale des connaissances, l'identification des lacunes et la valorisation des données au bénéfice de la communauté. Le projet vise à renforcer les capacités en agroécologie des acteurs par un appui aux services de formations continue et académique, et pour le développement de l'entrepreneuriat communautaire et la promotion d'un cadre légal et institutionnel propice au développement et à l'adoption de l'agroécologie en AOC, en déployant des outils standards de suivi-évaluation et en menant des actions de plaidoyer auprès des instances politiques à différentes échelles.

La communication et la gestion des connaissances jouent un rôle fondamental dans la réalisation des objectifs clés du projet RMRN RADiUS. Le partage d'informations, la promotion du dialogue, la création et la diffusion de connaissances sont des éléments indispensables pour le succès de cette initiative. Pour atteindre ses objectifs, une stratégie de communication et de gestion des connaissances s'impose d'elle-même comme nécessité devant faciliter, en amont, la mise en œuvre de ce projet RMRN RADiUS.

2. Description de la mission

Sous la supervision et l'orientation de la coordinatrice du projet RMRN RADiUS et en étroite coordination avec le Responsable Communication et la Chargée de la gestion des connaissances du CORAF, la mission du/de la Consultant(e) est structurée autour des objectifs ci-après :

2.1. Objectif général

L'objectif général de la mission est d'élaborer une stratégie de communication et de gestion des connaissances pour la période 2025–2029, incluant un plan opérationnel détaillé permettant au projet RMRN RADiUS d'améliorer la visibilité, la gestion et la diffusion des connaissances auprès de ses partenaires, des décideurs, de la communauté des bailleurs et du grand public.

2.2. Objectifs spécifiques

Le/la consultant(e) en communication et gestion des connaissances est chargé(e) de :

- (i) Élaborer la stratégie et un plan pluriannuel de communication et gestion de connaissance du projet RMRN RADiUS permettant de mettre en exergue la visibilité, la lisibilité, la valorisation et la dissémination des résultats et connaissances du projet ;
- (ii) Développer un dispositif de communication et de gestion des connaissances opérationnel dans lequel les informations, bonnes pratiques et connaissances sont continuellement documentées et diffusées **en interne et en externe** aux partenaires et autres parties prenantes du projet ;
- (iii) Élaborer un chronogramme détaillé et un budget prévisionnel pour la mise en œuvre du plan d'action de communication et de gestion des connaissances ;
- (iv) Proposer une gouvernance claire du dispositif de gestion des connaissances, incluant les rôles des partenaires, les mécanismes de validation, d'animation et de coordination avec le groupe de travail Communication/Gestion des connaissances ;
- (v) Conduire une cartographie prospective et évolutive des actifs de connaissance du projet RADiUS, incluant les ressources déjà produites par les pays membres en amont du projet ainsi que les connaissances à générer tout au long de sa mise en œuvre. Cette cartographie permettra d'en assurer la structuration, la traçabilité, l'utilisation stratégique et l'archivage pérenne ;
- (vi) Formuler des actions favorisant une culture organisationnelle de partage et de valorisation des connaissances (communautés de pratique, webinaires, coaching, mentorat, etc.) ;
- (vii) Garantir l'articulation entre la stratégie KM et les plateformes digitales du CORAF (Site Web, MITA) pour assurer l'interopérabilité et la durabilité.

3. Résultats Attendus

3.1. Des résultats

Les résultats attendus de la consultation sont les suivants :

En lien avec la stratégie de communication et de gestion des connaissances :

- Le projet dispose d'une stratégie claire et cohérente, alignée avec ses objectifs pour renforcer la visibilité et la diffusion des connaissances auprès de ses partenaires, du grand public, de la société civile et au sein de la communauté des bailleurs internationaux ;
- Un dispositif de gouvernance est proposé, précisant les rôles du CORAF, des partenaires et du Groupe de travail Communication/Gestion des connaissances ;

- Un modèle/cadre logique de gestion des connaissances est défini, décrivant les types d'actifs, leur cycle de vie, les responsabilités, les canaux de diffusion et les mécanismes d'évaluation ;
- Une cartographie évolutive des actifs de connaissance du projet est réalisée, valorisant les productions existantes et anticipant les savoirs à générer ;
- Des recommandations sont formulées pour ancrer les bonnes pratiques de gestion des connaissances dans les routines et systèmes institutionnels des partenaires du projet.

En lien avec le plan d'action pluriannuel budgétisé :

- un plan d'actions structuré est élaboré, basé sur les activités du projet RMRN RADiUS, détaillant les actions en communication et gestion des connaissances ;
- un chronogramme des activités de communication et de gestion des connaissances est disponible avec les échéances par phase de mise en œuvre ;
- un budget prévisionnel est proposé pour la mise en œuvre du plan ;
- un schéma de communication précisant les actions à exécuter et les acteurs impliqués pour chaque type d'activité (formation, atelier de validation, production des rapports, etc...) ;
- un cadre de suivi et d'évaluation du plan d'action de communication et de gestion des connaissances est défini avec des indicateurs de performance.

3.2. Approche méthodologique

Le/la consultant(e) devra adopter une approche d'intervention participative, claire permettant de parvenir, dans les délais requis, à la production des livrables et à l'atteinte des objectifs définis ci-dessus. Il/elle devra travailler en étroite collaboration avec le groupe de travail Communication/Gestion des connaissances, qui contribuera à la co-construction, à la validation et à la relecture des produits. Le Responsable Communication et la Chargée de la gestion des connaissances du CORAF interviendront en tant que facilitateurs durant le processus pour assurer la conformité des produits avec les missions du projet RMRN RADiUS.

3.3. Durée de la mission :

La mission, d'une durée totale de quinze (15) jours-homme, devra être réalisée dans la période de Juin à Juillet 2025 à compter de la date de signature du contrat, y compris la soumission des livrables finaux.

3.4. Des livrables

Le (la) Consultant (e) devra fournir par voie électronique les livrables suivants :

Livrables	Description
Stratégie de communication et de gestion des connaissances	Un document stratégique structuré en lien avec la vision et objectifs du projet comprenant : • Les objectifs, principes directeurs et axes d'intervention Communication et Gestion des connaissances ; • Le dispositif de gouvernance Communication et Gestion des connaissances ; • Le modèle logique de gestion des connaissances ; • La cartographie évolutive des actifs de connaissance.
Plan d'action pluriannuel budgétisé	Un plan opérationnel accompagnant la stratégie, précisant : • Les activités à mettre en œuvre, y compris les actions de renforcement des capacités en communication et

	gestion des connaissances (formations, coaching, animation de communautés de pratique, etc.) ; • Le calendrier de réalisation ; • Le budget estimatif par activité ; • Les indicateurs de suivi.
--	--

4. Profil et qualifications requises

Le/la consultant (e) en communication et gestion de connaissances devra avoir les qualifications et les expériences ci-après :

- ❖ Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau Bac +5 au minimum en communication, gestion des connaissances ou autres disciplines pertinentes ;
- ❖ Etre un consultant spécialisé en Communication et gestion des connaissances ou autres domaines équivalents ;
- ❖ Avoir une expérience de 7 ans dans le domaine de la communication et gestion des connaissances et plus spécialement dans l'élaboration de stratégie et plan de communication et de diffusion des connaissances pour les projets financés par l'Union européenne ;
- ❖ Avoir au moins deux (2) références dans l'élaboration de documents similaires ;
- ❖ La connaissance des normes internationales ou des cadres de référence en gestion des connaissances constitue un atout ;
- ❖ Avoir une bonne compréhension des enjeux du développement agricole et de l'agroécologie ;
- ❖ Avoir une bonne maîtrise de la collecte et de l'analyse des données ;
- ❖ Maîtriser le français et l'anglais ;
- ❖ Maîtriser l'Outil informatique et les outils de collecte d'information.

5. SOUMISSION DES CANDIDATURES

Les manifestations d'intérêts doivent être adressées au Directeur Exécutif du CORAF et soumises par e-mail à l'adresse procurement@coraf.org, le **09 juin 2025 à 17h00 GMT** au plus tard.

Seule la candidature retenue sera contactée pour la suite du processus de sélection.

6. AUTRES DISPOSITIONS

Le CORAF se réserve le droit de relancer l'appel à manifestation d'intérêt au cas où les candidatures reçues ne lui auraient pas donné satisfaction.

FRAUDES, CORRUPTION, CONFLITS D'INTERET, EXPLOITATION, ABUS SEXUEL ET HARCELEMENT SEXUEL

Fraudes, corruption : les soumissionnaires, fournisseurs, entrepreneurs et leurs sous-traitants doivent observer, lors de la passation et de l'exécution des contrats les règles d'éthique professionnelle les plus strictes. En particulier, ils doivent éviter tout acte de corruption et toutes manœuvres frauduleuses, collusoires, coercitives ou obstructives dans le but d'octroyer ou d'obtenir un marché passé par le CORAF. Tout comportement déviant fera l'objet de sanctions appropriées (annulation du marché, exclusion des marchés futurs passés par le CORAF, licenciement du personnel du CORAF coupable de ces actes.

Conflits d'intérêts : Les règles du CORAF exigent que toute entreprise qui participe à une procédure de passation de marchés ne se trouve pas en situation de conflits d'intérêts. Deux cas de figure peuvent être envisagés :

- L'entreprise fournit des biens, des travaux ou des services (autres que des services de consultants) qui font suite ou sont directement liés aux services de conseil pour la préparation ou l'exécution d'un projet qu'elle a fourni ou qu'une entreprise qui lui est affiliée a fournis ;
- L'entreprise (son personnel y compris) entretient une proche relation d'affaires ou familiale avec un membre du personnel du CORAF : i) qui intervient directement ou indirectement dans la préparation du dossier d'appel d'offres ou des spécifications du marché, et/ou dans le processus d'évaluation pour ledit marché ; ou ii) qui pourrait intervenir dans l'exécution ou la supervision de ce même marché.

L'expression « **Exploitation et Abus Sexuels (EAS)** » englobe les significations ci-après :

- L' « **Exploitation Sexuelle** » (ES), définie comme le fait d'abuser ou de tenter d'abuser d'un état de vulnérabilité, de pouvoir différentiel ou de confiance à des fins sexuelles, incluant, mais sans y être limité, le fait de profiter monétairement, socialement ou politiquement de l'exploitation sexuelle d'une autre personne;
- Les « **Abus Sexuels** » (AS), définis comme toute intrusion physique ou menace d'intrusion physique de nature sexuelle, soit par force ou sous des conditions inégales ou par coercition ;
- Le « **Harcèlement Sexuel** » (HS) est défini comme toute avance sexuelle importune, toute demande de faveurs sexuelles ou tout autre comportement verbal ou physique à connotation sexuelle par le personnel de l'Entrepreneur à l'égard d'autres personnels de l'Entrepreneur ou du Maître d'Ouvrage ;

Toute entreprise qui s'avérerait être en situation de conflit d'intérêts ou d'exploitation, d'abus ou d'harcèlement sexuel ne pourra obtenir un marché du CORAF.

(Fin du document)

ⁱ Regional Multi-actor Research Network