

## APPEL A MANIFESTATION D'INTERETS

### Recrutement d'un(e) Coordonnateur de contenu digital

Ouverture de l'appel : 30/04/2019

Clôture de l'appel : 10/05/2019

**AMI N° 09-2019**

Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la recherche et le développement agricoles (CORAF) est une organisation sous régionale qui a été fondée en 1987. Il compte actuellement 23 systèmes nationaux de recherche agricole (SNRA) répartis dans 23 pays : le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, le Cap Vert, la République Centrafricaine, le Tchad, le Congo, la Côte d'Ivoire, la République démocratique du Congo, le Gabon, la Gambie, le Ghana, la Guinée, la Guinée-Bissau, le Libéria, le Mali, la Mauritanie, le Niger, le Nigéria, Sao Tomé et Príncipe, le Sénégal, la Sierra Leone et le Togo. En 2018, l'Assemblée Générale du CORAF a approuvé son plan stratégique à long terme axé sur trois (03) domaines d'intervention prioritaires interdépendants.

- Agriculture, sécurité alimentaire et nutritionnelle ;
- Politique, institutions, marchés et commerce ;
- Genre, jeunes et équité sociale.

Le Secrétariat exécutif du CORAF est composé de trois unités (recherche et innovation, services de gestion et communication et marketing).

L'unité de communication et de marketing a pour mission principale de faire du CORAF une prestigieuse institution de recherche régionale. Il est attendu de la fonction de la communication et du marketing qu'elle aide le CORAF à mobiliser plus de fonds pour financer le Plan opérationnel 2018-2022, (b) nouer des partenariats scientifiques pertinents, (c) gagner la confiance des partenaires pour diriger les activités de recherche agricole et (d) rendre des comptes à ses principales composantes.

L'objectif principal de ce recrutement est de trouver un Coordonnateur du contenu digital qui sera essentiellement responsable, entre autres, de la mise en œuvre du Plan d'image de marque du PAIRED ; et, devra assister l'Unité de la Communication et du Marketing à planifier, à concevoir, faire le suivi de son plan de travail et, plus spécifiquement, du nouvel accord de coopération entre le CORAF et la Mission régionale de l'Afrique de l'Ouest de l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID). Ce nouvel accord connu sous le nom de Partenariat pour la recherche, l'éducation et le développement agricoles (PAIRED) est une intervention d'une durée de cinq (05) années qui vise à mettre à l'échelle les technologies et à faciliter l'accès à des intrants agricoles de qualité.

Les tâches à réaliser ainsi que d'autres informations relatives au poste sont détaillées dans les termes de référence ci joints.

Le Directeur Exécutif du CORAF invite les candidats répondant aux critères de qualification, comme indiqués dans les termes de référence, à manifester leur intérêt pour ce recrutement.

Les candidats intéressés par cet avis doivent fournir des informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter lesdites prestations (CV, références concernant l'exécution de contrats analogues, publications, expérience dans le domaine similaire, etc.).

Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires auprès du Secrétariat Exécutif du CORAF en envoyant des correspondances au Gestionnaire de la Communication du CORAF par e-mail à l'adresse [d.akana@coraf.org](mailto:d.akana@coraf.org) de 8h à 12h et de 15h à 17h GMT.

Les candidatures doivent être soumises par e-mail à l'adresse suivante : [procurement@coraf.org](mailto:procurement@coraf.org) le **10 Mai 2019 avant 16H30 au plus tard**.

**Dr Abdou TENKOUANO**  
Directeur Exécutif CORAF

## **TERME DE REFERENCES**

### **CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Le Conseil d'Afrique de l'Ouest et du Centre pour la recherche et le développement agricoles (CORAF) est une organisation sous régionale qui a été fondé en 1987. Il compte actuellement 23 systèmes nationaux de recherche agricole (SNRA) répartis dans 23 pays : le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, le Cap Vert, la République Centrafricaine, le Tchad, le Congo, la Côte d'Ivoire, la République démocratique du Congo, le Gabon, la Gambie, le Ghana, la Guinée, la Guinée-Bissau, le Libéria, le Mali, la Mauritanie, le Niger, le Nigéria, Sao Tomé et Príncipe, le Sénégal, la Sierra Leone et le Togo. En 2018, l'Assemblée Générale du CORAF a approuvé son plan stratégique à long terme axé sur trois (03) domaines d'intervention prioritaires interdépendants.

- Agriculture, sécurité alimentaire et nutritionnelle ;
- Politique, institutions, marchés et commerce ;
- Genre, jeunes et équité sociale.

Le Secrétariat exécutif du CORAF est composé de trois unités (recherche et innovation, services de gestion et communication et marketing).

L'unité de communication et de marketing a pour mission principale de faire du CORAF une prestigieuse institution de recherche régionale. Il est attendu de la fonction de la communication et du marketing qu'elle aide le CORAF à mobiliser plus de fonds pour financer le Plan opérationnel 2018-2022, (b) nouer des partenariats scientifiques pertinents, (c) gagner la confiance des partenaires pour diriger les activités de recherche agricole et (d) rendre des comptes à ses principales composantes.

Département : Communication

Type de poste : Contrat 6 mois

Superviseur : Gestionnaire Information Communication Marketing

### **Responsabilités attendues**

- Concevoir des produits de communication innovants basés sur le Web pour le projet : articles électroniques, blogs, présentation du projet et nouvelles ;
- Mettre à jour les sites Web du PAIRED et du CORAF et les comptes des médias sociaux ;
- Produire des outils de communication pour le projet sous forme de dépliants : fiches d'informations et synopsis ;
- Produire des documents de communication pour les présentations : texte descriptif, infographie, banderoles, sélection de photos et de clips audio/vidéo ;
- Développer et mettre à jour le bulletin d'informations mensuel du CORAF ;

- Préparer des communiqués de presse/des avis aux médias et participer à leur diffusion auprès des principaux organes de presse ;
- Guider les parties prenantes du PAIRED dans la mise en œuvre des différentes activités de marketing et de communication ;
- Faire les rapports sur la cible et sur les réalisations ;
- Faciliter la communication entre l'unité régionale chargée de la mise en œuvre du PAIRED, les unités nationales de mise en œuvre du projet et les centres nationaux de spécialisation (CNS) à travers des réunions, des contacts réguliers et l'utilisation d'outils de communication ;
- Aider le spécialiste de la mise à l'échelle du PAIRED à mettre les activités relatives à la mise à l'échelle des technologies ;
- Gérer les interactions quotidiennes avec les parties prenantes du PAIRED et fournir les informations appropriées et à temps selon les besoins ;
- Jouer un rôle prépondérant dans l'évaluation des besoins et l'élaboration des approches et des activités pour répondre aux besoins.

### **Développement Web**

- Appuyer le développement du site Web du PAIRED en s'assurant que son style et son ergonomie sont cohérents avec le site Web du CORAF ;
- Actualiser le site Web avec des informations pertinentes ;
- Travailler en relation avec les spécialistes de programmes, les membres de l'équipe, les développeurs Web du CORAF et le concepteur Web pour comprendre les besoins des utilisateurs et identifier les exigences de l'interface utilisateur, les flux de travail et les fonctionnalités correspondants ;
- Créer des structures, des storyboards et des prototypes pour proposer des options de mise en œuvre ;
- Effectuer toute autre tâche relative au Web en fonction de la demande.

### **Qualifications et expérience**

- Un MBA ou Master en journalisme, communication, marketing, agrobusiness et dans des domaines connexes ;
- La connaissance des instruments modernes de marketing (gestion des sites web, blog, infographie) et des logiciels de conception graphique est hautement souhaitée ;
- De l'expérience en marketing et communication de projets et approches innovants auprès du grand public par le biais de différents canaux marketing est souhaitable ;
- Au moins cinq années d'expérience en marketing, de préférence dans le domaine du marketing des technologies agricoles ;
- Bonne connaissance et bonne compréhension de l'économie politique de l'Afrique de l'Ouest ;
- Bonne connaissance du PAIRED et de ce qu'il vise à atteindre en Afrique de l'Ouest et du Centre.

### **Compétences fonctionnelles**

- Capacité à travailler de manière indépendante et sous pression ;
- Capacité démontrée à fournir des produits de qualité dans des délais très courts ;
- Capacité démontrée à coordonner avec d'autres et à travailler en équipe ;
- Excellentes compétences en marketing, communication, interpersonnelles et en présentation.

## **Langue**

Excellente maîtrise de l'anglais et du français.

## **Dépôt de candidature**

Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires auprès du Secrétariat Exécutif du CORAF en envoyant des correspondances au Gestionnaire de la Communication du CORAF par e-mail à l'adresse [d.akana@coraf.org](mailto:d.akana@coraf.org) de 8h à 12h et de 15h à 17h GMT.

Les candidat(e)s intéressé(e)s par cet appel à manifestation d'intérêts sont invité(e)s, à soumettre par voie électronique (i) une lettre de manifestation d'intérêts et (ii) un CV à l'adresse suivante : [procurement@coraf.org](mailto:procurement@coraf.org) le **10 Mai 2019 avant 16H30 au plus tard.**