



APPEL A MANIFESTATION D'INTERETS

Recrutement d'un Consultant Individuel pour la conception et la réalisation du site web institutionnel du CORAF

Ouverture de l'appel : 22/12/2017

Clôture de l'appel : 10/01/2018

AMI N° 31-2017

1. Si, par principe, la communication externe a pour vocation d'atteindre autant de cibles que nécessaire, aujourd'hui, elle n'a de limites que les performances des équipements technologiques et de la connexion Internet. Aussi, pour rendre efficace sa communication au double point de vue interne et externe, le CORAF a décidé d'intégrer cette donnée, en élaboration un site web institutionnel. D'un consultant individuel pour le développement d'une stratégie qui va guider les pays.
2. Les tâches à réaliser ainsi que d'autres informations relatives à la conduite de la mission sont détaillées dans les termes de référence ci-joints.
3. Le Directeur Exécutif du CORAF/WECARD invite les consultants ayant le profil recherché comme indiqué dans les termes de référence à manifester leur intérêt pour cet appel.
4. Les consultants individuels intéressés devront fournir un dossier de manifestation d'intérêt composé de : (i) la méthodologie à adopter pour faire le travail demandé, (ii) les références concernant l'exécution et l'expérience de prestations similaires (iii) et leur CV actualisé.
5. Le consultant sera sélectionné en accord avec les procédures définies dans le manuel des procédures du CORAF/WECARD.

6. Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires auprès du Secrétariat Exécutif du CORAF/WECARD en envoyant des correspondances à procurement@coraf.org en faisant copie à ouleye.anne@coraf.org de 8h à 12h et de 15h à 17h GMT.
7. Les manifestations d'intérêt doivent être soumises par e-mail à l'adresse procurement@coraf.org ou adressées au Directeur Exécutif du CORAF/WECARD, 7 Avenue Bourguiba, Dakar, Sénégal, **le 10/01/2018 à 10h00 GMT au plus tard.**

Dr Abdou TENKOUANO

Directeur Exécutif
CORAF/WECARD



Termes de références

Recrutement d'un Consultant Individuel pour la conception et la réalisation du site web institutionnel du CORAF

Justification et Contexte général de la mission

L'un des moyens d'action du CORAF, association internationale qui œuvre dans le développement et la recherche agricole, est la gestion des connaissances et la communication. Cette dernière est un principe fondamental, un pré-requis pour le bon fonctionnement d'une organisation, en général, et davantage pour une structure composée de 23 systèmes nationaux de recherches agricole de l'Afrique de l'Ouest et du Centre.

Pour être efficace, la communication doit être à la fois interne et externe. Si la communication interne est la capacité pour les acteurs à communiquer entre eux pour organiser le travail, maintenir une ambiance conviviale pour le travail collectif en vue d'atteindre des résultats probants, la communication externe est celle qui se développe entre les acteurs du CORAF avec ses alliés stratégiques, dont les acteurs gouvernementaux, les partenaires techniques et financiers, les étudiants, les chercheurs, etc. Ainsi, la communication est essentielle pour les convaincre du bien-fondé de la mission, de la vision du but et des objectifs de l'organisation.

Pour faire de la communication un outil au service du développement, il convient de créer les conditions d'une communication régulière et soutenue pour entretenir, maintenir et améliorer la communication en faveur du développement.

Si, par principe, la communication externe a pour vocation d'atteindre autant de cibles que nécessaire, aujourd'hui, elle n'a de limites que les performances des équipements technologiques et de la connexion Internet. Aussi, pour rendre efficace sa communication au double point de vue interne et externe, le CORAF a décidé d'intégrer cette donnée, en élaboration un site web institutionnel.

Le CORAF se propose donc de concevoir et de réaliser, suivant la réglementation en vigueur et conformément aux clauses du présent cahier des charges, un site web dynamique multilingues (Français/Anglais) qui soit informatif, interactif et fournit les informations nécessaires aux internautes qu'ils soient étudiants,

administratifs, chercheurs, partenaires ou agents internes et valorise l'image de l'organisation avec un riche contenu visuel et textuel et les meilleures techniques de développements et destiné à se substituer à l'actuel site (www.coraf.org).

Objectifs de la mission :

La conception et la réalisation d'un site web au profit du CORAF pour objectifs de :

1- Promouvoir l'image

Améliorer la qualité de l'interface ergonomique graphique et la qualité du contenu peuvent jouer un grand rôle pour valoriser l'image du CORAF

2- Capitalisation des résultats

Mettre en premier plan les principaux acquis du CORAF notamment les actualités, les informations, les résultats ou impacts issus des différentes activités du CORAF et la publication des résultats en ligne à travers des infographies interactives,

3- Optimiser le référencement du site

4- Mettre en œuvre des fonctionnalités d'organisation :

Répertoires et bases de données, calendrier, formulaires, téléchargement des documents administratifs....

5- Répondre aux contraintes géographiques

Téléchargement des documents administratifs à distance, l'étendue géographique à travers la cartographie et pages dédiées des institutions partenaires, de coordination (23 pays Afrique de l'ouest et du centre)

6- Faciliter la communication et la circulation de l'information :

La création de groupes de discussion/ forums afin de favoriser la communication et les échanges d'informations entre collaborateurs, chercheurs et administratifs, Améliorer la circulation et le partage d'informations entre les acteurs (CA, CST, etc).

Démarche :

Pour la réalisation du site web du CORAF, l'arborescence (architecture) du site devra être attractive. Il faut une page d'accueil donnant une ambiance graphique moderne et dynamique pour un site laissant une large place au visuel. Il s'agira d'opter pour une démarche évolutive dont l'objectif est de permettre l'intégration des visuels et des messages spécifiques, en fonction de l'actualité pertinente et

des priorités. L'interface doit être claire et l'ergonomie moderne pour s'assurer de l'accessibilité des cibles au site.

Livrables attendus :

Le prestataire doit fournir une documentation technique exhaustive sur support électronique accompagné et un support de documentation papier, décrivant toutes les étapes et procédures d'utilisation et exploitation du site. En plus des prototypes fonctionnels du site, un rapport de recettage, un rapport de formation et un rapport final sur la plateforme, la présentation, le format, les activités réalisées et recommandation

Résultats attendus :

CORAF attend les résultats ci-dessous de la présente mission :

- Des informations pour l'intégration du contenu du site web sont collectées ;
- Le storyboard est élaboré
- La conception graphique du site web est réalisée ;
- Une charte graphique est documentée ;
- Le site web multilingue et Responsive Design est développé ;
- Le site web adapté à tous les types d'écrans (ordinateurs, tablettes, téléphones ...) et fonctionnant parfaitement sur tous les navigateurs (Firefox, Chrome, Internet Explorer, Safari, ...) est développé
- Le site web, comportant un contenu est mis en ligne ; et
- Une équipe désignée au niveau du Secrétariat Exécutif est formée à la gestion et à la mise à jour du site web.
- Le code source définitif est à la disposition du CORAF qui en est le propriétaire

Ces résultats seront évalués à partir d'indicateurs suivants :

- La quantité et la qualité des informations collectées pour la réalisation du site web ;
- La conception graphique est réalisée ; et
- Des membres du CORAF maîtrisent la gestion et à la mise à jour du site web.

Activités à réaliser

Les activités et tâches, objet de la présente consultation, consistent à réaliser un ensemble de prestation comme suit :

- Etude de l'existant et analyse des besoins
- Conception générale du site et architecture générale
- Conception de la charte graphique et éditoriale
- Conception de l'interface utilisateur du site

- Proposition de Maquettes
- Développement de la solution finale
- Recettage
- Transfert de compétences

Ces activités peuvent être catégorisées en cinq principales phases :

Phase I : La solution proposée du site web

A cette phase, une présentation générale du site web sera faite. Aussi, les éléments du site s'articuleront autour d'une partie publique et un espace privé. La partie publique du site web devra présenter des informations d'ordre général et informatif. Elle sera un espace de travail privilégié pour les parties prenantes.

La partie privée sera structurée comme un espace de travail collaboratif personnalisé où seuls les désignés pourront avoir accès pour ses échanges avec ses partenaires. Cette phase doit fournir l'ensemble des éléments permettant de cerner le projet, grâce à une étude d'opportunité et une étude de faisabilité.

Le prestataire devra collecter les informations nécessaires auprès de l'équipe du secrétariat exécutif du CORAF, des partenaires clés et ressources extérieures préalablement identifiées afin de rassembler tous les éléments du contexte et de l'orientation stratégique qui vont guider les choix relatifs au projet et à la démarche méthodologique.

Le prestataire devra à cet effet :

- Planifier et organiser des réunions avec le CORAF afin de procéder à l'identification de leurs besoins en ce qui concerne l'exécution de ce projet. Pour ce faire, le soumissionnaire devra clarifier les besoins et les traduire en spécifications techniques (en termes de technologie à choisir pour atteindre une certaine performance du site web, et de frais ultérieurs, etc.) ;
- Intégrer la planification globale du projet pour les diverses solutions techniques possibles et adaptées dans le cadre du projet aussi bien dans la phase de réalisation que dans la phase opérationnelle ;
- Prendre en compte : le public cible auquel le site doit s'adresser, les types d'information et de services pour les parties publiques et privées, les actions de marketing devant accompagner le projet etc.
- Intégrer dans le site la Technologie Google Analytics pour la gestion des visites sur le site.

Tout ce processus sera réalisé sous le contrôle du CORAF qui demandera au prestataire d'opérer les aménagements nécessaires par rapport au plan préétabli.

Phase II : Elaboration du Projet

Cette phase démarre par un inventaire des ressources disponibles collectées auprès du CORAF.

Pour ce faire, le soumissionnaire devra notamment, présenter le projet d'architecture (plan du site accessible en ligne via une URL en local). Cette étape devra recevoir l'aval du CORAF pour la poursuite du processus.

Phase III : Développement du site web

Le soumissionnaire, au cours de cette phase, devra mettre en œuvre les principaux axes de développement du site en prenant en compte des ressources matérielles et logicielles disponibles et, en utilisant la technologie la plus adaptée.

Le soumissionnaire devra réaliser les actions suivantes :

- L'insertion du logo ;
- La définition des couleurs, et le choix des caractères et polices du site web ;
- L'insertion de graphiques et de textes ; et
- L'installation du site sur la machine.

A l'issue de la phase de développement et, après validation par le CORAF, le soumissionnaire assurera l'installation définitive du site web chez l'hébergeur du CORAF.

Le soumissionnaire devra s'assurer que la recette du site web est conforme aux standards et procédures validés ainsi que les structures opérationnelles de gestion.

En ce qui concerne les technologies utilisées, le prestataire devra s'engager à utiliser les outils et les technologies les plus performants utilisés pour ce genre de prestation.

Les outils et les technologies utilisés pour la création et le fonctionnement optimal du site reposeront, essentiellement, sur les éléments suivants :

- Menus intuitifs « One Click » pour faciliter la navigation ;
- Technologies pouvant fluidifier les informations ;
- Développement de techniques permettant d'optimiser l'interactivité ;
- Système permettant un chargement d'informations en format très léger ;
- Développement graphique animé ;
- Etc.

En ce qui concerne la façon dont le site web se présentera, il faut noter que la page d'accueil doit faire l'objet d'une présentation attractive et particulièrement soignée avec le logo. Ladite page devra disposer d'un espace dynamique qui affichera les actualités, les alertes, les événements, etc. La page d'accueil inclura, comme chaque page du site, des possibilités d'accès direct aux pages suivantes. Le soumissionnaire devra prévoir un moteur de recherche accessible sur toutes les pages du site, une rubrique contacts, ainsi que des liens pour accéder aux comptes sociaux.

Phase IV : Formation à la gestion et mise à jour du site web

Au terme de l'élaboration et la mise en ligne du site, le consultant aura à assurer la formation de deux membres (au moins) du CORAF en vue de la gestion et à la mise à jour du site web. Ce transfert de compétences portera sur l'administration, le développement de fonctionnalités supplémentaires futures, l'accès aux codes sources, paramètres d'accès et outils de développements utilisés.

L'objectif de cette formation est que ces deux personnes deviennent autonomes pour la mise à jour du futur site web.

La formation sera assurée dans les locaux du CORAF. Cette formation prendra en compte l'utilisation de l'outil, l'écriture et l'accessibilité dans le but de permettre l'administration du site des points de vue technique et éditorial. Au bout de la formation, les personnes formées seront à même de mettre à jour le contenu du site, et éventuellement, de créer d'autres sites web.

Maintenance

En vue d'assurer l'intégrité technique à long terme et la maintenance corrective, adaptative et évolutive du site web, les compétences nécessaires devront être transférées aux membres désignés du CORAF.

Aucun contrat de maintenance n'est envisagé. Cependant, le Consultant devra se rendre disponible à assurer une assistance technique (par téléphone, mail ou déplacement ponctuel) pendant la période de prise en main ; cette période pouvant s'étaler sur trois (03) mois pour compter de la réception des travaux, sans frais supplémentaires pour le CORAF.

Durée de la mission :

Le délai d'exécution est de quarante-cinq 45 jours à compter de la date du lendemain de la réception du bon de commande signé.

Organisation de la conduite de la mission :

Pour atteindre les objectifs attendus par la conception et la réalisation du site web, le CORAF mettra en place une commission d'exécution du projet et désignera :

Un responsable de la prestation : chargé de communiquer avec le consultant et lui fournir toutes les informations nécessaires et qui sera un point de contact entre le comité de pilotage et le prestataire.

Un comité de pilotage de la mission : chargé d'assurer le suivi et l'état d'avancement de la conception et la réalisation du site. Le comité validera chaque étape et proposition faite par le consultant

Qualifications du consultant

- Niveau : Licence ou équivalent

- Connaissances et compétences avérées dans le développement : PHP5, HTML, CSS, javascript, jquery, SQL
- Expérience avérée dans l'analyse et conduite d'étude d'existant
- Compétences avérées en création web- multimédia - intégration web ou équivalent
- Connaissances avérées de différents CMS
- Expérience de trois ans minimum dans le développement du web souhaité
- Expérience de trois ans minimum dans le web design
- Très bonne maîtrise des langages HTML/CSS et PHP
- Autres capacités : rigueur / créativité / autonomie

Sélection du consultant

Le choix du consultant se fera conformément aux directives « Sélection et Emploi des consultants par les emprunteurs de la Banque Mondiale » (2011) selon la méthode de sélection fondée sur les qualifications des consultants (QC)

Une commission d'évaluation établira une « liste restreinte » de consultants qualifiés parmi ceux ayant manifesté leur intérêt, Le consultant le mieux classé ayant les qualifications et références les plus adéquates sera retenu et appelé à proposer une offre technique et financière et à négocier. Une vérification des références sera faite par le CORAF

Négociation du contrat :

Avant l'attribution définitive du contrat, celui-ci sera négocié avec le consultant sélectionné. Les négociations porteront notamment sur :

- L'offre financière,
- les propositions techniques et méthodologie du travail
- le délai d'exécution et calendrier des livrables.