

# Expert en Gestion de l'Information et Communication Pour la Composante AfDB du Projet Régional

**Date de clôture** 25 Jan. 2008

**Date de publication** 10 Jan 2008

**Institution** ITC – AfDB-GEF/BAD-FEM Coordination Régionale du Projet

**Lieu d'affectation** Banjul, Gambie, avec déplacement sur les sites et dans les autres pays du projet

**Annonce de vacance de poste no.** ITC\_AfDB Proj. 03(B)

---

## Responsabilités

Le **International Trypanotolerance Centre** (ITC/CIT) recrute un **Expert en Gestion de l'Information et Communication** pour une durée de six ans, dans un projet sous-régional intitulé: "**Gestion Durable du Bétail Endémique en Afrique de l'Ouest / Sustainable Management of Endemic Ruminant Livestock in West Africa**", dont les buts sont la conservation et la gestion des ruminants endémiques basée sur une approche communautaire, une meilleure connaissance de la diversité et du potentiel génétique, le développement de stratégies pour l'amélioration de l'utilisation en impliquant les systèmes de production, les politiques qui affectent les animaux et les produits animaux visés, en particulier ceux qui ont trait à l'accès au marché et aux circuits de commercialisation ; faciliter la commercialisation par les petits éleveurs, et le renforcement des capacités des acteurs concernés à promouvoir une gestion durable des ressources de l'élevage. Le projet sera exécuté par l'UNOPS pour le «Global Environment Facility» (GEF/FEM) et par l'ITC/CIT pour la Banque Africaine de Développement (BAD) en **Gambie, Guinée, Mali** et au **Sénégal**.

Sous la direction et la supervision directe des coordonnateurs, le titulaire va se joindre à une équipe régionale travaillant ensemble pour promouvoir la sensibilisation du public et des médias et l'implication du projet, ainsi que mobiliser dans les quatre pays la confiance et la crédibilité de la coopération avec le projet.

Le spécialiste fera cela par:

- Développer et mettre en œuvre, dans le contexte d'une équipe, une stratégie de communication du bprojet qui englobe des communications externes, internes et entre des projets;
- Concevoir, gérer et faciliter la mise en œuvre du programme annuel de communication, y compris les tâches de suivi et de confection de rapports liés à ce plan de travail;
- développer et gérer une stratégie pour la production et la diffusion d'une large gamme de produits d'information, y compris des publications, l'écrit et l'édition de documents d'information destinés au public, rapports, brochures, et dossiers d'information et d'avancement.

## Profil et expérience requis

- Au moins une maîtrise (MSc) en relation avec les médias, le journalisme, les affaires internationales, de l'édition, des sciences politiques, des relations internationales ou dans un domaine similaire centré sur la communication et le plaidoyer;
- Age d'au moins 35 ans;
- Expérience significative dans la conception de stratégies de communication d'entreprise, de préférence dans les organisations régionales ou internationales;
- Excellente connaissance dans le domaine des communications et des affaires publiques, et capacité à aborder un éventail de questions liées au Projet d'entreprise et des programmes de développement;
- Expérience approfondie et diverse dans tous les aspects des communications et des affaires publiques, et la capacité éprouvée à conceptualiser, concevoir et mettre en œuvre des grandes campagnes, des stratégies ou des programmes;
- Excellente capacité d'analyse et de l'écriture;
- Capacité d'aider efficacement la direction du projet d'évaluer le climat politique à la réalisation de les objectifs sous-jacents (par ex. l'aide au développement, la mobilisation des ressources, les activités de sensibilisation, de renforcement de la confiance, etc.), et d'accroître l'efficacité opérationnelle dans le traitement des acteurs externes;
- Aptitude démontrée à gérer les situations délicates diplomatiquement avec les publics cibles et à cultiver efficacement et productivement des relations avec les clients et les partenaires;
- Bonne connaissance de disciplines pertinentes pour travailler dans des projets agricoles, ruraux, le développement social, ou autre domaine pertinent;
- Avoir une connaissance approfondie des tendances nationaux / internationaux, les questions politico-économiques et des conditions et développements liés à des projets de pays;
- Excellentes qualités relationnelles, une expérience de travail à la fois d'un leader et d'un membre d'une équipe;
- Très bonne aptitude orale et écrite, et capacité à présenter et défendre de façon convaincante les questions controversées et les positions;
- La maîtrise de l'écrit et oral en français et en anglais est une exigence;
- Bonne condition physique avec aptitudes à effectuer des déplacements sur le terrain;
- Permis de conduire valide (B).

## Durée d'engagement

La nomination initiale sera de 1 an, avec 6 mois de période probatoire. Basée sur la performance, la nomination peut être étendue sur une base d'un an grâce à l'achèvement du projet (6 ans). L'expert sera basé à Banjul et se rendra dans la région et au niveau international, conformément aux besoins du projet et la disponibilité du financement.

Le candidat retenu devrait être disponible à bref délai. ITC offre une rémunération compétitive.

## Candidatures

Les candidats devront envoyer une lettre faisant Ref: ITC\_AfDB Proj. 03(B) indiquant leur l'intérêt et disponibilité; un curriculum vitae; et les noms et adresses (comportant téléphone, fax et e-mail) de trois personnes de référence qui ont connaissance des qualifications professionnelles et de l'expérience du candidat, au Directeur Général, ITC, PMB 14, Banjul, Gambie, via e-mail: [itc@itc.gm](mailto:itc@itc.gm).

Pour toute autre information complémentaire sur ITC, veuillez visiter le Website au <http://www.itc.gm>.

Renseignements: Tel. +220-4462928.

Les candidatures des femmes et des personnes des pays impliqués, spécialement l'Afrique de l'Ouest, sont vivement recommandées.

